

De quoi s'agit-il ?

Qui sont vos clients ou cibles ?

Quels sont les bénéfices client de votre produit ou projet ?

Pourquoi ont-ils besoin de votre solution ?

Avez-vous un nom pour votre projet ou produit ?

Avez-vous un slogan ou une baseline ?

Comment ça marche concrètement ?

Présentez vous ou présentez votre entreprise

Quelle légitimité avez-vous à porter ce projet ?